

# EN CHINE, MAITRISEZ VOTRE COMMUNICATION POUR REUSSIR VOTRE DEVELOPPEMENT



## But de la formation :

Gagner en efficacité dans la mise en œuvre de vos projets en Chine grâce à une bonne communication.

## La formation pour qui :

La formation s'adresse à des collaborateurs participant au développement de leur entreprise en Chine. Dans le cadre de leurs missions, ils sont susceptibles d'avoir des relations avec l'administration chinoise, de négocier des contrats et de travailler en collaboration avec des homologues chinois.

Ils n'ont pas encore réalisé de missions en Chine ou ont déjà une première expérience.

## Trois bonnes raisons pour se former :

- vos négociations ne se finalisent pas, et vous empêchent de passer à l'action
- lors de vos premiers contacts, vous avez le sentiment que les interprètes étaient au service des négociateurs chinois
- vous rencontrez des difficultés à mettre en place des modalités de travail commun avec vos interlocuteurs chinois.

## Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, les participants seront capables d'utiliser les connaissances acquises sur la culture chinoise pour :

- Résoudre les difficultés de communication dans la vie courante
- Utiliser sans risque les services d'un interprète dans le cadre de leurs activités professionnelles
- Créer les bonnes conditions de communication dans les démarches avec l'administration chinoise
- Interpréter les techniques de négociation à la chinoise et adopter les bonnes postures
- Communiquer efficacement dans le cadre du management de collaborateurs chinois ou la participation à un projet mixte.

## Contenus :

Les spécificités de la culture chinoise

- La notion de collectivité, la famille
- Les codes sociaux
- Le protocole, les coutumes
- Les affaires à la chinoise : le repas officiel, la cérémonie du thé
- La gestuelle et la posture
- La confiance, la face et le Gangxi : mécanisme et enjeu
- Le rapport au temps
- Le fonctionnement de la hiérarchie
- Les différentes étapes de l'avancement d'une discussion.

## La relation :

- Vision d'ensemble des problématiques relationnelles
- Le langage
- L'interprétariat et la traduction. Savoir dialoguer par l'intermédiaire d'un interprète : gestion et maîtrise
- Les enjeux cachés d'une bonne relation.

## Les atouts de cette formation :

- Une immersion dans la culture chinoise. Les stagiaires vivent à la chinoise pendant le temps de la formation.

## La mise en situation des stagiaires acteurs.

Ils sont invités à jouer dans des scénarios représentant des scènes de la vie courante ou professionnelles.

Les scénarios déroulés sont basés sur l'expérience et le vécu des intervenants.

## Des intervenants en binôme avec une face chinoise et une face européenne.

Le parrainage du projet par ECTI association reconnue d'utilité publique réunissant des professionnels seniors au service du développement économique et social.

## Intervenants :

- professionnels de la communication et de la conduite de projet, ayant une grande expérience en Chine
- traducteur interprète chinoise
- acteurs de théâtre français et chinois.

## Durée :

Formation de 2 jours (14h + repas). Prévoir une réunion de débriefing après le retour de la mission Chine.

## Session 2016 :

- 7 et 8 avril 2016 à Lyon
- 13 et 14 juin 2016 à Lyon
- 16 et 17 septembre 2016 à Lyon
- 5 et 6 décembre 2016 à Lyon

D'autres dates peuvent vous être proposées en fonction de vos besoins et du nombre de participants.

Le lieu de la formation est donné à titre indicatif. Il vous sera confirmé environ 3 semaines à l'avance.

## Nombre de participants :

12 stagiaires maximum par session ;  
6 stagiaires minimum.  
So Production se réserve le droit de différer les dates en fonction du nombre de participants.

## Prix :

1400 euros  
Forfait repas : 50 euros  
Nos prix ne sont pas assujettis à la TVA.

Contact : SO Production  
SIRET : 530 227 248 00016

+33(0)4 74 67 90 67  
+33(0)6 98 04 70 95

contact@soproduction.fr  
Site internet : [www.soproduction.fr](http://www.soproduction.fr)



**PRODUCTION**  
INGENIERIE CULTURELLE